berufundfamilie
Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Zielvereinbarung
zur Bestätigung des Zertifikats zum audit familiengerechte hochschule

Justus-Liebig-Universität Gießen

Re- Auditierung

Auditor:
Michael Fillié

Datum:
12.10.2011

Präambel

Zielsetzung der Re-Auditierung:

Im Rahmen der zweiten Re-Auditierung konsolidiert die Justus-Liebig-Universität die vorhandenen vielfältigen Maßnahmen, die die Vereinbarkeit von Studium bzw. Beruf und Familie unterstützen und fördern. Die stärkere Überführung des vorhandenen Rahmens in den ge- und erlebten Hochschulalltag, die nachhaltige Absicherung des Erreichten sowie die punktuelle, bedarfsorientierte Weiterentwicklung vorhandener Angebote und Möglichkeiten stehen dabei im Fokus der kommenden drei Jahre. Nach wie vor soll die familiengerechte Hochschulpolitik letztlich einen Beitrag dazu leisten, die Justus-Liebig-Universität kontinuierlich als attraktiven Studienort und Arbeitgeber zu positionieren und weiterzuentwickeln. Zudem besteht nach wie vor der Anspruch, für Beschäftigte und Studierende, die Familienaufgaben wahrnehmen, Chancengerechtigkeit sicherzustellen und zu verhindern, dass daraus Karrierehemmnisse oder Studienabbrüche resultieren.

Familienbegriff:

Zum privaten und familiären Umfeld der Mitglieder der Justus-Liebig-Universität Gießen zählen alle (Lebens-)Gemeinschaften, in denen eine langfristige soziale Verantwortung für andere wahrgenommen wird. Dies gilt insbesondere für Erziehende sowie Mitglieder der Universität mit pflegebedürftigen und älteren Angehörigen.

© berufundfamilie gGmbH

1. Handlungsfeld 1 – Arbeitszeit

1.1 Ziel: Weiterhin familienbewusste Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung für die Beschäftigten der JLU

Messkriterium: *Gültige Dienstvereinbarungen; Information*

1.1.1 Maßnahme:

Sicherstellung des gewonnenen Niveaus flexibler Lösungen zur familienbewussten Arbeitszeitgestaltung, z.B. durch die Dienstvereinbarungen zur gleitenden Arbeitszeit, durch die Anwendung informeller Regelungen in Bereichen, die nicht der Gleitzeit unterliegen

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

1.1.2 Maßnahme:

Sicherstellung des Niveaus von erweiterten Anspar- und Übertragungsmöglichkeiten von Zeitguthaben, z.B. durch Erhalt der Dienstvereinbarungen zur gleitenden Arbeitszeit, durch Erhalt der informellen Regelungen in Bereichen, die nicht der Gleitzeit unterliegen

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

1.1.3 Maßnahme:

Zielgerichtete Information der Beschäftigten über die verschiedenen Möglichkeiten flexibler Arbeitszeitgestaltung, z.B. anhand einer Basisinformation für alle Neueingestellten und Berufsrückkehrer/innen, durch ein Rundschreiben per E-Mail an alle Beschäftigten

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

2. Handlungsfeld 2 – Arbeitsorganisation

2.1 Ziel: Familienbewusste Arbeitsorganisation an der JLU

Messkriterium: *Dokumentierte Thematisierung / Schreiben*

2.1.1 Maßnahme:

Hinwirken auf familienbewusste Besprechungszeiten in den Teams/Arbeitseinheiten durch die Hochschulleitung, z.B. durch Ansprechen der Thematik in der Dezernentenbesprechung und im Erweiterten Präsidium, Schreiben an Studiendekane, bei der Lehrveranstaltungsplanung nach Möglichkeit familienbewusste Zeiten zu nutzen

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

2.1.2 Maßnahme:

Bewusstseinsbildende offizielle Positionierung der Hochschulleitung zu zentralen Aspekten familienbewusster Arbeitsorganisation gegenüber den Führungskräften bzw. den Teams/Arbeitseinheiten, z.B. durch Ansprechen der Thematik im Erweiterten Präsidium und in der Dezernentenbesprechung

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

2.1.3 Maßnahme:

Bei Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen zu familienunfreundlichen Zeiten sollen entsprechend dem Bedarf ergänzend Alternativtermine angeboten werden

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

2.1.4 Maßnahme:

Einzelfall-Regelungen für Lehrende im familienbedingten Bedarfsfall während der Vorlesungszeit unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Lehre und der Studierenden

Zielgruppe: *Wissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

2.1.5 Maßnahme:

Empfehlungen der Hochschulleitung für den Umgang mit Kommunikationsmedien (code of conduct)

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

3. Handlungsfeld 3 – Arbeitsort

3.1 Ziel: Nachhaltige Umsetzung von Formen dezentralen Arbeitens an der JLU

Messkriterium: *Rundschreiben; Nutzung*

3.1.1 Maßnahme:

Sicherstellung bzw. Erhöhung der Informiertheit der Führungskräfte im Handlungsfeld und seinen Optionen, z.B. anhand einer Basisinformation für alle Neueingestellten und Berufsrückkehrer/innen, durch ein Rundschreiben per E-Mail an alle Beschäftigten

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

3.1.2 Maßnahme:

Ermutigung zu familienbewussten Regelungen durch die Hochschulleitung, z.B. anhand eines Rundschreibens über Möglichkeiten dezentralen Arbeitens

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

3.1.3 Maßnahme:

Sicherstellung der Kontinuität der bisherigen bewährten Varianten dezentralen Arbeitens und Kommunikation dieser Varianten als beispielhaft, z.B. durch Zusammenstellung der Varianten als „best practice“

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

3.1.4 Maßnahme:

Sensibilisierung für Formen dezentralen Arbeitens/Hinwirken der Hochschulleitung darauf, dass Arbeit von den Beschäftigten auch zeitweise von zu Hause erledigt werden kann und dies als offizielle Arbeitszeit (bei informellen bzw. nicht institutionalisierten Regelungen) anerkannt wird, z.B. durch Ansprache der Thematik im Erweiterten Präsidium und in der Dezernentenbesprechung

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

3.1.5 Maßnahme:
Kommunikation der Möglichkeiten dezentralen Arbeitens bei Wiedereinstieg – auch als Alternative zu Teilzeitoptionen, z.B. durch Basisinformation an rückkehrende Beschäftigte
Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4. Handlungsfeld 4 – Informations- und Kommunikationspolitik

4.1 Ziel: Kontinuierliche und breite interne Kommunikation der Thematik und der Angebotsstruktur der JLU
Messkriterium: *Erstellte schriftliche Informationen; dokumentierte Veranstaltung*

4.1.1 Maßnahme:
Aktualisierte schriftliche Informationen zur vorhandenen Angebotsstruktur für alle Beschäftigten und Studierenden mit Kind (Digital, Broschüre)
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.1.2 Maßnahme:
Aktualisierte schriftliche Informationen zur vorhandenen Angebotsstruktur für alle Studierenden mit Kind (Digital, Broschüren – insbesondere die Fortführung der Broschüre und Internetseite „Kind und Studium“)
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

4.1.3 Maßnahme:
Weiterhin: Durchführung einer regelmäßigen Informationsveranstaltung für Studierende mit Kind am Anfang jeden Semesters (im Rahmen der Studieneinführungswoche) durch die Studienberatung/das Studentenwerk
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.1.4 Maßnahme:
Weiterführung und Datenpflege des E-Mail-Pools Studierender mit Kind durch das Studentenwerk/die Studienberatung
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

4.1.5 Maßnahme:
Aufbau des E-Mail-Pools Beschäftigter mit Kind durch das Personaldezernat
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

4.1.6 Maßnahme:
Etablierung des Logos (bei erfolgreicher Zertifizierung) als Zugangslink zu den gebündelten Informationen zum Thema im Internet/Intranet der JLU
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende; externe Öffentlichkeit*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

4.2 Ziel: Aktives Engagement der JLU in der Öffentlichkeit für das Thema „Vereinbarkeit Studium / Beruf und Familie
Messkriterium: *Teilnahme*

4.2.1 Maßnahme:
Weiterhin: Aktives Mitglied im „Lokalen Bündnis für Familie“ in Gießen bzw. in anderen familienbewussten regionalen und überregionalen Netzwerken
Zielgruppe: *Hochschulangehörige, externe Öffentlichkeit, externe Netzwerkpartner*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.3 Ziel: Intensive Kommunikation der Ergebnisse der Re-Auditierung
Messkriterium: *Erfolgte Kommunikation*

4.3.1 Maßnahme:
Offizielle Informationen zu den Ergebnissen der Re-Auditierung
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.3.2 Maßnahme:
Vorstellung der Ergebnisse der Re-Auditierung in der Personalversammlung
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.3.3 Maßnahme:
Gebündelte Informationen auf der Internetseite „Kind und Studium“ zu den Ergebnissen der Re-Auditierung
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

4.4 Ziel: Sicherstellung der bewährten Umsetzungsstruktur der Ergebnisse der Re-Auditierung
Messkriterium: *Dokumentierte Projektfortführung u.a. durch Sitzungsprotokolle*

4.4.1 Maßnahme:
Weiterhin: Projektleitung und Geschäftsführung führen die bewährte Qualität der Umsetzung in kontinuierlicher Kooperation und Vernetzung mit dem Personaldezernat, dem Personalrat, der Zentralen Studienberatung, der Studierendenvertretung und dem Studentenwerk fort
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.4.2 Maßnahme:
Sicherstellung der Kommunikation der Ergebnisse in die Organisation hinein
Zielgruppe: *Beschäftigte, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.4.3 Maßnahme:
Maßnahme 4.4.3 Sicherstellung der Kommunikation und Abstimmung der Ergebnisse mit der Hochschulleitung
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende; insbesondere Hochschulleitung*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.5 Ziel: Offensives externes Marketing als familienbewusste Hochschule
Messkriterium: *Stellenausschreibungen*

4.5.1 Maßnahme:
Die Universität prüft und klärt, an welchen Stellen die Verwendung des Logos der Hertie-Stiftung bei erfolgreicher Zertifizierung sinnvoll ist
Zielgruppe: *(Zukünftige) Beschäftigte und Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

4.5.2 Maßnahme:
Weiterhin: Bei allen Stellenausschreibungen wird die familiengerechte Formulierung der JLU verwendet
Zielgruppe: *(Zukünftige) Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

4.6 Ziel: Information durch persönliche Kommunikation
Messkriterium: *Durchführung des Familientages, Feedback*

4.6.1 Maßnahme:
Kampagnen für das Thema Familienbewusste Hochschule, z.B. Durchführung eines Familientages an der JLU
Zielgruppe: *Beschäftigte und Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

5. Handlungsfeld 5 – Führungskompetenz

5.1 Ziel: Familienbewusste Berufungsverfahren
Messkriterium: *Anteil der berufenen Professorinnen*

5.1.1 Maßnahme:
Weiterhin: Berücksichtigung von „Familienkompetenz"/soziale Dimension innerhalb der Berufungsverfahren der JLU
Zielgruppe: *Wissenschaftliche Führungskräfte; insbesondere zukünftige*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.1.2 Maßnahme:
Umsetzung des „Leitfadens zu gleichstellungsrelevanten Aspekten bei der Durchführung von Berufungsverfahren an der JLU"
Zielgruppe: *Wissenschaftliche Führungskräfte; insbesondere zukünftige*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.1.3 Maßnahme:
Weiterhin: Aufnahme des Aspektes „Familienbewusstheit als Führungskompetenz" in die Ausschreibungen
Zielgruppe: *Wissenschaftliche Führungskräfte; insbesondere zukünftige*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

5.2 Ziel: Stärkung/Stabilisierung der Verantwortung und Kompetenz von Führungskräften im Feld Familienbewusstheit/Chancengleichheit

Messkriterium: *Teilnehmerzahl der Veranstaltungen*

5.2.1 Maßnahme:

Einbindung der Thematik „Familienbewusstheit" in die Fortbildungsangebote für Führungskräfte

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

5.2.2 Maßnahme:

Einführungsveranstaltung als Angebot für neu berufene Professorinnen und Professoren, bei der u.a. die Themen Familiengerechtigkeit und Gleichstellung auf der Agenda stehen

Zielgruppe: *Wissenschaftliche Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

5.2.3 Maßnahme:

Weiterhin: Umsetzung des Hochschuldidaktischen Weiterbildungsprogramms für Wissenschaftler/innen bzw. Nachwuchswissenschaftler/innen mit dem Zertifikat „Kompetenz für professionelle Lehre"

Zielgruppe: *Wissenschaftliche Führungskräfte bzw. Nachwuchswissenschaftler/innen*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.2.4 Maßnahme:

Verstetigung einer Kommunikationskultur bezüglich der Themen „Familienbewusstheit/Chancengleichheit" auf Führungsebene bzw. innerhalb der Führungsgremien im Rahmen der Zielvereinbarungen zwischen dem Präsidium der JLU und den Dekanaten der Fachbereiche

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.2.5 Maßnahme:

Implementierung von „Familienbewusstheit" als Thematik innerhalb des zukünftigen Personalentwicklungskonzeptes

Zielgruppe: *Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

5.3 Ziel: Führungskräfte in wissenschaftlichen und administrativ-technischen Bereichen führen familienbewusst

Messkriterium: *Erarbeitete Grundlagen von familiengerechter Führung*

5.3.1 Maßnahme:

Durchführung eines Vertiefungsmoduls im Winter 2011 zu familiengerechter Führung mit Führungskräften der JLU gemeinsam mit dem externen Auditor

Zielgruppe: *Führungskräfte im wissenschaftlichen und administrativ-technischen Bereich*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.4 Ziel: Unterstützung für Dual Career Couples

Messkriterium: *Stelleneinrichtung*

5.4.1 Maßnahme:

Einrichtung einer 0,5-Stelle (befristet für zwei Jahre) zum Aufbau eines Dual-Career-Service an der JLU

Zielgruppe: *Führungskräfte im wissenschaftlichen und administrativ-technischen Bereich, ggf. wissenschaftlicher Nachwuchs*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

5.5 Ziel: Familienbewusste Umsetzung des Gleichstellungskonzepts der JLU

Messkriterium: *Dokumentierte Evaluation*

5.5.1 Maßnahme:

Verstetigung der breiten Kommunikation und Information zum Gleichstellungskonzept in die Organisation – Top-Down

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

5.5.2 Maßnahme:

Monitoring und Evaluation der Umsetzung des Gleichstellungskonzeptes, insbesondere hinsichtlich des Themas „Familienbewusstheit“

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

5.5.3 Maßnahme:

Weiterführung der Initiative zur konsequenten strukturellen Vernetzung auf Führungsebene bei der Umsetzung des Gleichstellungskonzeptes

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten; insbesondere Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

5.6 Ziel: Präsenz der Themen „Familienbewusstheit“ und „Chancengleichheit“ in der aktuellen Organisationsentwicklung der JLU
Messkriterium: *Durchgeführter Wettbewerb und erhaltene Vorschläge*

5.6.1 Maßnahme:
Verstetigung des Ideenwettbewerbs aus dem Gleichstellungskonzept
Zielgruppe: *Alle Beschäftigten; insbesondere Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

5.6.2 Maßnahme:
Berücksichtigung der Thematik in der Umsetzung der eigenverantwortlichen dezentralen Personalmittelbudgetierung und -verwendung
Zielgruppe: *Alle Beschäftigten; insbesondere die Führungsebene der Fachbereiche/Dekanate*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

6. Handlungsfeld 6 – Personalentwicklung

6.1 Ziel: Gezielte Erleichterung des Wiedereinstiegs nach Familienphasen oder nach längerer krankheitsbedingter Abwesenheit
Messkriterium: *Institutionalisierter Rahmen zum Wiedereinstieg, Nutzung*

6.1.1 Maßnahme:
Kontinuierliche Quantifizierung/Erhebung des Wiedereinstiegsbedarfs an der JLU
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

6.1.2 Maßnahme:
Erarbeitung und institutionalisierte Umsetzung bedarfsadäquater Maßnahmen zum gezielten Wiedereinstieg nach Familienphasen (ggf.: MA-Entwicklungsgespräche vor Ausstieg, Maßnahmen des Kontakthaltens während der familienbedingten Abwesenheit, Maßnahmen zum Qualifikationserhalt bzw. zur Qualifikations-Auffrischung vor Wiedereinstieg, Sicherstellung des Informationsflusses bei familienbedingter Abwesenheit)
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

6.1.3 Maßnahme:
Erarbeiten einer Dienstvereinbarung zur Umsetzung eines betrieblichen Wiedereingliederungsmanagements nach länger andauernden Krankheitsphasen
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

6.1.4 Maßnahme:
Integration der systematisierten Maßnahmen zum Wiedereinstieg in das zukünftige Personalentwicklungskonzept der JLU
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

6.1.5 Maßnahme:
Information und Kommunikation der systematisierten Maßnahmen zum Wiedereinstieg in die Organisationseinheiten hinein bzw. an die verantwortlichen Führungskräfte
Zielgruppe: *Beschäftigte; insbesondere Führungskräfte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

7. Handlungsfeld 7 – Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

8. Handlungsfeld 8 – Service für Familien

8.1 Ziel: Weiterer und gezielter Ausbau und Optimierung des Kinderbetreuungsangebotes für die Kinder Studierender und Beschäftigter von 0 – 14 Jahren
Messkriterium: *Betreuungszahlen*

8.1.1 Maßnahme:
Weitere Anmietung von Kinderbetreuungsplätzen in städtischen Einrichtungen
Zielgruppe: *Beschäftigte, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.1.2 Maßnahme:
Bau einer Kindertagesstätte an der JLU in Trägerschaft des Studentenwerks
Zielgruppe: *Beschäftigte, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

8.1.3 Maßnahme:
Weiterführung der Ferienbetreuung Justus-Kids
Zielgruppe: *Beschäftigte, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.1.4 Maßnahme:
Finanzielle Absicherung der Ferienbetreuung bei Wegfall der QSL-Mittel
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.1.5 Maßnahme:
Weiterführung des Angebots Babysitterzuschuss
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.1.6 Maßnahme:
Finanzielle Absicherung des Angebots Babysitterzuschuss bei Wegfall der QSL-Mittel
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.1.7 Maßnahme:
Angebot einer Notfallbetreuung im Rahmen des Babysitterzuschusses
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.2 Ziel: Kontinuität des Tagesmütternetzes als Betreuungsangebot der JLU
Messkriterium: *Vermittelte Tagesmütter*

8.2.1 Maßnahme:
Weiterführung des Tagesmütternetzes
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.2.2 Maßnahme:
Finanzielle Absicherung des Tagesmütternetzes bei Wegfall der QSL-Mittel
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

8.3 Ziel: Optimierung des Beratungsangebots für die Studierenden der JLU

Messkriterium: *Nutzung der Beratungsangebote*

8.3.1 Maßnahme:

Weiterführung der Familienservicestelle des Studentenwerks

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.3.2 Maßnahme:

Finanzielle Absicherung der Familienservicestelle des Studentenwerks bei Wegfall der QSL-Mittel

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.3.3 Maßnahme:

Erweiterung des Familienservice durch Einrichtung einer 0,5-Stelle „Koordinationsstelle zentrale Familienbeauftragte“ (befristet für zwei Jahre), deren Aufgaben vorrangig in der Verbesserung der Vereinbarkeit von Studium/Lehre und Familie liegen

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.3.4 Maßnahme:

Finanzielle Absicherung der „Koordinationsstelle zentrale Familienbeauftragte“ bei Wegfall der QSL-Mittel

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.3.5 Maßnahme:

Verbesserung der Studien- und Prüfungsorganisation für Studierende mit Kind

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

8.4 Ziel: Absicherung des Angebots für die Studierenden
Messkriterium: *Erhalt, Fortführung*

8.4.1 Maßnahme:
Die Familienservicestelle des Studentenwerks muss erhalten bleiben, da sie die Umsetzung der Serviceangebote (Justus-Kids, Tagesmütternetz, Babysitterzuschuss etc.) sicherstellt
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.4.2 Maßnahme:
Sicherstellung des „Kindertellers" für die Kinder Studierender durch das Studentenwerk
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.5 Ziel: Optimierung des Beratungsangebots für die Beschäftigten der JLU
Messkriterium: *Beratungsgespräche, Nutzung*

8.5.1 Maßnahme:
Einrichtung einer 0,5-Stelle (befristet für zwei Jahre) zum Aufbau des Service „Familiengerechte Hochschule"
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.5.2 Maßnahme:
Koordination der bereits bestehenden Angebote
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

8.5.3 Maßnahme:
Entwicklung weiterer Maßnahmen
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.5.4 Maßnahme:
Beratung und Unterstützung zu den Angeboten der JLU
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

8.5.5 Maßnahme:
Kontinuierliche und bedarfsgerechte Anpassung des Beratungs- und Vermittlungsangebots
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.5.6 Maßnahme:
Informationspaket für Beschäftigte mit Kind, in dem Informationen über familienbewusste Angebote enthalten sind
Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.6 Ziel: Verbesserung der Information für Studierende über die familienbewussten Serviceangebote der JLU
Messkriterium: *Kommunikation*

8.6.1 Maßnahme:
Willkommenspaket für Studierende mit Kind, in dem Informationen über familienbewusste Angebote, JLU-Strampler oder T-Shirt etc. enthalten sind
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.6.2 Maßnahme:
Installieren von Informationstafeln bzw. Informationsaushängen auf bestehenden Tafeln an allen Fachbereichen und bei den Prüfungsämtern
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.6.3 Maßnahme:
Kontinuierliche Informationen der studierenden Eltern über den E-Mail-Pool (koordiniert durch das Studentenwerk)
Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

8.7 Ziel: Schaffung einer adäquaten familienbewussten Infrastruktur

Messkriterium: *Gründung der AG, Treffen*

8.7.1 Maßnahme:

Als Beteiligungsmöglichkeit an der Schaffung einer familienbewussten Infrastruktur wird eine Arbeitsgruppe gegründet, die dem Präsidium unterstellt ist. Die AG soll auf Lücken hinweisen und die verantwortlichen Stellen bezüglich einer familienbewussten Infrastruktur beraten. In der AG sollen Mitglieder der Projektgruppe „audit familiengerechte hochschule“ vertreten sein.

Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.7.2 Maßnahme:

Die Planung einer Spielecke für Kinder im Studierendensekretariat des Erwin-Stein-Gebäudes hat sich als nicht sinnvoll erwiesen und muss neu überdacht werden, z.B. Einrichtung eines Eltern-Kind-Zimmers

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

8.7.3 Maßnahme:

Berücksichtigung von familienbewusster Infrastruktur bei Umbauten und kontinuierliches Schließen der weiteren „Lücken“

Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

8.7.4 Maßnahme:

Alle Mitglieder der Projektgruppe sollen über neu umgesetzte familienbewusste Infrastrukturmaßnahmen (z.B. Spielplätze, Eltern-Kind-Räume etc.) informiert und rechtzeitig über offizielle Einweihungstermine in Kenntnis gesetzt werden

Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte, Studentenwerk*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.7.5 Maßnahme:

Alle Hochschulangehörigen sollen per Rundmail über neu umgesetzte familienbewusste Infrastrukturmaßnahmen und über offizielle Einweihungstermine informiert werden

Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.7.6 Maßnahme:

Weiterhin: Kontinuierliche Erhebung der (weiteren) Bedarfe bezüglich einer familienbewussten Infrastruktur unter den Beschäftigten und Studierenden

Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

© berufundfamilie gGmbH

8.7.7 Maßnahme:
Bedarfsprüfung bezüglich der Reservierung von Parkplätzen für Beschäftigte/Studierende mit Kind auf den Parkplätzen der JLU (wenn Kinder dabei sind)
Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.8 Ziel: Bessere Zugänglichkeit/Sichtbarkeit der familienbewussten Infrastruktur
Messkriterium: *Aufstellen/Anbringen der Wegweiser*

8.8.1 Maßnahme:
Etablierung gut sichtbarer Hinweise und Wegweiser über ein Corporate Design mit Wiedererkennungseffekt
Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.9 Ziel: Bei Neubauten ist eine adäquate familienbewusste Infrastruktur bereits in der Planung selbstverständlich
Messkriterium: *Dokumentierte Anforderungen*

8.9.1 Maßnahme:
Bei Neu- bzw. Umbauten sollte mittels der Beteiligung einer Interessenvertretung sichergestellt werden, dass eine familienbewusste Infrastruktur bereits bei der Planung berücksichtigt wird
Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.9.2 Maßnahme:
Konkretisierung der Anforderungen an eine familienbewusste Infrastruktur
Zielgruppe: *Studierende, Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

8.10 Ziel: Bündelung der Informationen zum Thema Vereinbarkeit von Studium und Familie und „niedrigschwelliger“ Zugang dazu

Messkriterium: *Aktualisiertes Informationsangebot*

8.10.1 Maßnahme:

Weiterhin: Zentrales und umfassendes Informationsangebot aktualisieren und kommunizieren (u.a. Infobroschüre des Studentenwerks, Internet- und Intranetinformationen)

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.10.2 Maßnahme:

Weiterhin: Pflege und ggf. bedarfsgerechter Ausbau des gelebten „Netzwerks Studieren mit Kind“, koordiniert und kommuniziert durch das Studentenwerk

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.11 Ziel: Bündelung der Informationen zum Thema Pflege für pflegende Angehörige

Messkriterium: *Merkblatt, Information*

8.11.1 Maßnahme:

Darstellung der Rahmenbedingungen im Bereich Pflege, z.B. in Form eines Merkblattes, um die betroffenen Beschäftigten über die rechtliche Lage zu informieren

Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

8.11.2 Maßnahme:

Zusammenstellung von verfügbaren Informationen zur Bereitstellung für die Beschäftigten, z.B. Informationen des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Hessischen Sozialministeriums sowie den Ansprech- und Beratungsadressen vor Ort, wie z.B. Arbeiterwohlfahrt, Caritas, Diakonisches Werk

Zielgruppe: *Beschäftigte*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

9. Handlungsfeld 9 – Studium und weitere wissenschaftliche Qualifizierung

9.1 Ziel: Verbesserung der familiengerechten Gestaltung des Studiums für Studierende mit familiären Verpflichtungen

Messkriterium: *Durchgeführte Befragung*

9.1.1 Maßnahme:

Kontinuierliche Propagierung der vorhandenen familienbewussten Lösungen zur besseren Vereinbarkeit von Studium und Beruf

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

9.1.2 Maßnahme:

In die Studierendenbefragung an der JLU sollen Fragen aufgenommen werden, die sich speziell auf die Situation Studierender mit Kind beziehen

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.1.3 Maßnahme:

Für Seminare, die außerhalb der Regelbetreuungszeiten von Kitas stattfinden, sollte bei Bedarf ggf. ein alternativer Termin angeboten werden

Zielgruppe: *Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.2 Ziel: Höhere Kompetenz der Studienfachberater/innen und Studienkoordinatoren/Studienkoordinatorinnen u.a. in Fragen der Familiengerechtigkeit

Messkriterium: *Durchgeführte Schulungen*

9.2.1 Maßnahme:

(Auffrischende) Schulung im Themenfeld einmal pro Semester für Studienfachberater/innen und Studienkoordinatorinnen und Studienkoordinatoren

Zielgruppe: *Studienfachberater/innen, Studienkoordinatorinnen und Studienkoordinatoren, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

© berufundfamilie gGmbH

9.2.2 Maßnahme:
Zusammenstellung kompakter Informationen als Beratungs-Handreichung für Studienfachberater/innen und Studienkoordinatorinnen und Studienkoordinatoren
Zielgruppe: *Studienfachberater/innen, Studienkoordinatorinnen und Studienkoordinatoren, Studierende*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.3 Ziel: Familienbewusste Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Messkriterium: *Institutionalisierte Beratungsangebote*

9.3.1 Maßnahme:
Verbesserte Beratungsmaßnahmen für Stipendiatinnen und Stipendiaten, insbesondere im Graduiertenstudium
Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.3.2 Maßnahme:
Initiierung und Umsetzung der dazu im aktuellen Gleichstellungskonzept formulierten Maßnahmen, u.a. Beratung und Förderung von Dual Career Couples unter Berücksichtigung der Familienförderung, Programm „Promovieren mit Kind“ etc.
Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.3.3 Maßnahme:
Verstetigung des Programmes zur Promotionsabschlussförderung aus dem Gleichstellungskonzept
Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.3.4 Maßnahme:
Seminarprogramm zum Thema „Work-Life-Balance“ im Rahmen des Gleichstsellungskonzepts
Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

9.3.5 Maßnahme:
Hinwirken auf familienbewusste Regelungen bezüglich der Befristungsregelungen von Beschäftigungsverhältnissen wissenschaftlicher Nachwuchskräfte (durch die Hochschulleitung)
Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*
Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

9.3.6 Maßnahme:

Hinwirken auf familienbewusste Regelungen bezüglich der Verlängerungsoptionen von Beschäftigungsverhältnissen wissenschaftlicher Nachwuchskräfte

Zielgruppe: *Wissenschaftlicher Nachwuchs*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

© berufundfamilie gGmbH

Hiermit erkläre ich mich mit den im Rahmen der Re- Auditierung definierten Zielen und Maßnahmen einverstanden.

_____	_____
Name	Unterschrift
_____	_____
Funktion	Datum
	_____
	Ort

© berufundfamilie gGmbH